Universidad Tecnológica de Durango

Tecnologías de la Información

Expresión Oral y Escrita

***“Ensayo”***

Alumnos:

* Rentería Meza Ángel Eduardo
* Ibarra Ortega Marlenne Imelda
* Gómez Hernández Alan Nahum
* Luna Hernández José Luis

5°B

Docente:

* Dra. Rebeca Guerrero Rodríguez

Durango, Dgo 16 de enero del 2023

**INTRODUCCION**

**DESARROLLO**

Las barreras de la comunicación pueden ser cualquier tipo de dificultades, obstáculos o retos que surjan en un acto comunicativo determinado y que afectan negativamente la posibilidad de transmitir el mensaje de manera fidedigna.

Pueden tener que ver con los miembros del proceso (emisor o receptor, por ejemplo, si alguno es sordo y el otro le habla) o con el código (si no hablan el mismo idioma) o incluso con el contexto en que se produce el acto comunicativo (si dos personas intentan hablar entre música con mucho volumen).

**SEMÁNTICAS**

Tienen que ver con el código, es decir, la lengua en la cual se inscriben los significados de las palabras, los gestos u otro tipo de signos (en la comunicación no verbal). Puede tener que ver con diferencias dialectales o idiomáticas.

Este obstáculo puede ser generado tanto por el emisor como el receptor. Aparece cuando quien emite el mensaje y quien recibe utilizar el mismo código, pero no comprende el significado de alguna palabra o no le dan el mismo sentido dentro del contexto, lo cual impide que alguna fase o, incluso, la totalidad del mensaje sea erróneo.

**EJEMPLOS**

Dos personas que no hablan el mismo idioma intentan conversar, o lo hacen dos personas que hablan dialectos muy distintos de un mismo idioma, en los que una misma cosa recibe nombres distintos y no logran ponerse de acuerdo respecto a qué se refieren.